



Coni

Manuale per la
gestione integrata
dell'immagine del
**Comitato Olimpico
Nazionale Italiano**



1. GLI ELEMENTI DI BASE

Il simbolo: concetti originari

Il segno distintivo del movimento sportivo italiano è chiamato a rappresentare visivamente e simbolicamente tutta l'Italia dello sport e per questo riassume in sé e comunica i valori che animano questo mondo.



Il simbolo vuole esprimere la dimensione concettuale del sentimento di appartenenza, e lo fa richiamandosi alla tradizione sportiva italiana citando l'elemento caratterizzante dello scudetto, rappresentato in maniera originale e moderna, e sfruttando al contempo il tricolore nazionale e l'azzurro che da sempre accompagnano i nostri atleti.

La forma elegante ed autorevole richiama uno scudo araldico ma anche la metafora di una coppa, mentre ogni lettera della parola Italia è legata ai nastri che compongono i colori di bandiera, dotati di un grande dinamismo ma nel rispetto della tradizione.

Il racconto che viene fatto, dunque, è riassumibile in un messaggio chiaro, immediato e fortemente emotivo:

“uniti sotto la bandiera dello sport italiano.”

(a cura di INAREA Identity Architectures)

Lo scudo è caratterizzato dai colori istituzionali descritti a pag. 15

Il logotipo Coni

Il logotipo Coni, è costituito dall'acronimo Coni (senza punteggiatura e in carattere maiuscolo e minuscolo), accompagnato o meno dalla specifica Comitato Olimpico Nazionale Italiano, distribuita su due righe e con stessa base dell'acronimo, in colore azzurro (pantone 286 C).

Identifica il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente di diritto pubblico e massima autorità sportiva nazionale.

Coni
Comitato Olimpico
Nazionale Italiano



Colori istituzionali

Stampati

Alla base dell'identità sportiva c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali **PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM)**

BLU CONI	286 C
ROSSO CONI	186 C
VERDE CONI	341 C

Nei casi in cui non sia possibile usare i colori pantone, i colori di riferimento possono essere riprodotti in **quadricromia**, secondo le percentuali indicate.

Altri supporti

Nei processi di riproduzione su altri supporti il colore deve essere convertito nel codice cromatico equivalente:

I **codici 3M** devono essere utilizzati per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive.

I **codici RAL** sono utilizzabili per la stampa a mezzo vernici.

I **codici RGB Hex** sono di riferimento per il Web.

I **codici RGB** sono per monitor

blu Coni						
PMS	Quadricromia	3M	RAL	RGB Hex	RGB	PTC
286 C	C 100 % M 60 % Y 0 % K 6 %	100-37	5002	≠ 0434B1	R 0/255 G 53/255 B 173/255	18-3949TC

rosso Coni						
PMS	Quadricromia	3M	RAL	RGB Hex	RGB	PTC
186 C	C 0 % M 100 % Y 100 % K 0 %	100-13	3020	≠ D40139	R 209/255 G 42/255 B 72/255	18-1660TC

verde Coni						
PMS	Quadricromia	3M	RAL	RGB Hex	RGB	PTC
341 C	C 100 % M 0 % Y 69 % K 30 %	100-450	6016	≠ 007A54	R 0/255 G 120/255 B 86/255	18-5642TC

bianco Coni						
PMS	Quadricromia	3M	RAL	RGB Hex	RGB	PTC
white	C 0 % M 0 % Y 0 % K 0 %	100-20	9010	≠ FFFFFFFF	R 255/255 G 255/255 B 255/255	11-4201TC

Colori Olimpici

La riproduzione di stampa del marchio Olimpico deve rispettare le specifiche dei colori Olimpici ufficiali PMS. Nei casi in cui non sia possibile utilizzare il pantone, i colori dovranno essere riprodotti in quadricromia secondo le percentuali indicate.

BLU OLIMPICO 3005 C

GIALLO OLIMPICO 137 C

NERO OLIMPICO 426 C

VERDE OLIMPICO 355 C

ROSSO OLIMPICO 192 C

blu Olimpico

PMS	Quadricromia
3005 C	C 100 %
	M 30 %
	Y 0 %
	K 6 %

giallo Olimpico

PMS	Quadricromia
137 C	C 0 %
	M 35 %
	Y 100 %
	K 0 %

nero Olimpico

PMS	Quadricromia
426 C	C 0 %
	M 0 %
	Y 0 %
	K 100 %

verde Olimpico

PMS	Quadricromia
355 C	C 100 %
	M 0 %
	Y 100 %
	K 0 %

rosso Olimpico

PMS	Quadricromia
192 C	C 0 %
	M 100 %
	Y 100 %
	K 0 %

Versione positiva

La versione positiva (a colori) del marchio Coni si usa su fondo bianco o molto chiaro; i colori del simbolo e del logotipo sono descritti nella tabella dei colori istituzionali (vedi pagina 15), i colori dei cinque cerchi sono descritti nella tabella dei colori olimpici (vedi pagina 16).

Le soluzioni di stampa sono previste con i colori pantoni di riferimento tipografico o in quadricromia.



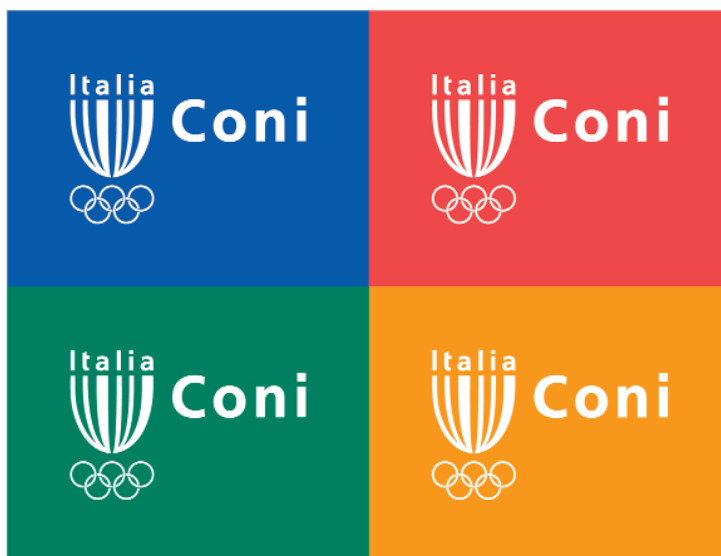
Versione con estensione

Il marchio Coni può essere accompagnato dall'estensione "Comitato Olimpico Nazionale Italiano", la cui collocazione esatta è definita dalla scansione modulare, è composta su due righe e mantiene la stessa base del Logo.



Versione negativa

La versione negativa del marchio deve essere adottata su fondo di colore scuro e in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.



Non è consentito riprodurre il marchio nè a colori su fondo colorato nè su fondo non uniforme.



4. LA TUTELA DEI MARCHI

L'autorizzazione CIO

Il marchio distintivo del Coni racchiude al suo interno il simbolo olimpico, di esclusiva titolarità del CIO.

Pertanto, subordinatamente all'autorizzazione del CIO (rilasciata conformemente ai parr. 12-17 dell' art.1 della Carta Olimpica), il Coni stesso è vincolato a tutelare il proprio marchio nei modi e nelle forme previste per la tutela di tutta la proprietà intellettuale olimpica, come di seguito descritto.

La tutela dei segni distintivi del Movimento Olimpico

I caratteri ed elementi distintivi del Movimento Olimpico Internazionale, comprendenti simbolo, inno, motto, terminologia specifica (Olimpico, olimpionico, olimpiadi, ecc.) costituiscono oggetto di diritti di proprietà intellettuale tutelati a livello internazionale. L'utilizzo non autorizzato di tali elementi è severamente vietato e viene perseguito a termini di legge.

Senza espressa autorizzazione del CIO

NON E' CONSENTITO

- creare associazioni di alcun tipo con il Comitato Olimpico Internazionale, gli atleti olimpionici ed olimpici, i Giochi Olimpici, il Movimento Olimpico;
- utilizzare o imitare in alcuna forma o derivazione i simboli, il motto, la fiaccola o la terminologia oggetto di diritti di proprietà intellettuale del Movimento Olimpico;
- creare associazioni con uno qualsiasi dei simboli o termini olimpici in modo che si possa pensare ad un patrocinio diretto o appoggio formale del movimento olimpico.

La registrazione presso la CCIAA

Sono stati registrati per il territorio italiano il logotipo Coni con estensione in numerose categorie merceologiche (sia per fabbricazione e commercializzazione, sia per servizi) ed il marchio Coni Servizi (per servizi).

Il **SIMBOLO** - lo scudo sormontato dalla scritta Italia - è stato registrato ed è tutelato a livello comunitario.

I vincoli nazionali

Nell'ambito dell'organizzazione dei Giochi Olimpici invernali di Torino 2006, il Coni ed il TOROC hanno stipulato un Joint Marketing Agreement finalizzato all'ottimizzazione del valore dell'immagine delle Olimpiadi ed alla conseguente massimizzazione delle possibilità di conseguire ricavi al fine di ospitare con successo i Giochi.

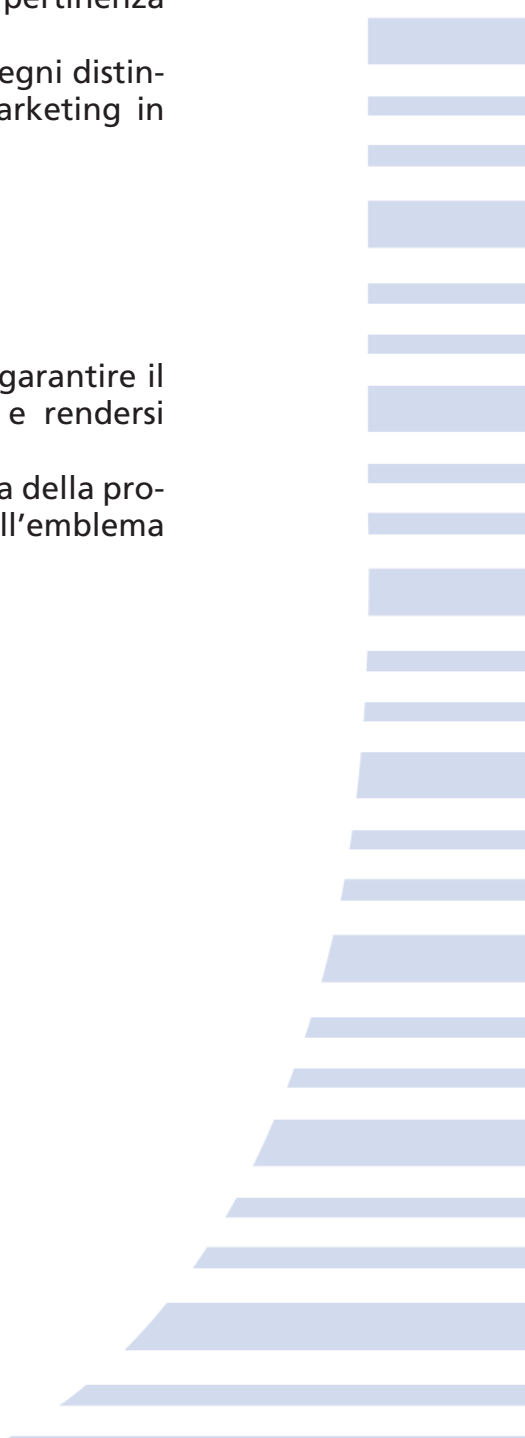
In tale contesto il Coni ha concesso in uso al TOROC tutti i diritti di sfruttamento commerciale e di marketing, la proprietà intellettuale inerenti i Giochi, le Squadre Olimpiche italiane e/o ogni altra associazione Olimpica (marchio e termini "Olimpico", "Olimpiadi", "Giochi Olimpici"), che pertanto rimangono di esclusiva pertinenza del TOROC sino al 31.12.2006.

Resta salva per il Coni la possibilità di utilizzare i propri segni distintivi per attività non commerciali, promozionali o di marketing in generale, purchè nei limiti degli scopi istituzionali.

Il controllo

Tutti i soggetti appartenenti al mondo sportivo devono garantire il rispetto dei marchi distintivi del Movimento Sportivo e rendersi parte attiva nel segnalare al Coni ogni violazione.

Specifiche procedure di controllo saranno attivate a tutela della proprietà intellettuale ed a garanzia della protezione dell'emblema olimpico, nel rispetto del dettato della Carta Olimpica.



9. L'USO DEI SIMBOLI DA PARTE DEGLI ASSOCIATI

Analogamente ad altri sistemi confederali (il nostro benchmark principale è rappresentato da Confindustria) gli associati, pur rappresentando soggetti giuridici distinti e dotati di propria personalità, possono evidenziare la propria appartenenza al sistema associativo sfruttando il **SIMBOLO** che caratterizza il mondo sportivo.

In tale contesto generale, le diverse categorie di associati sono autorizzate all'uso del simbolo come di seguito descritto.

L'uso del simbolo è autorizzato espressamente ed unicamente ai soggetti associati al mondo sportivo e non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto divieto assoluto ai soggetti (aziende, organizzazioni, istituzioni) a qualsiasi titolo convenzionati con gli associati di fregiarsi o utilizzare i simboli o marchi del mondo sportivo.

Il Coni attiverà tutte le azioni previste dalle vigenti leggi per la tutela dei propri marchi e della proprietà intellettuale olimpica di cui è titolare esclusivo per il territorio italiano.

Le Federazioni Sportive Nazionali

Le Federazioni Sportive Nazionali hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la dicitura Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal Coni.



Le Federazioni Sportive Nazionali hanno diritto ad apporre il simbolo e la dicitura di cui sopra in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista e di dimensioni non superiori ad 1/3 del logo federale. (vedi allegato)

Possono altresì apporre il simbolo:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali)
- sulla modulistica di affiliazione e tesseramento, nonché sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti
- sulle tute sportive delle rappresentative nazionali
- sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con Scuola dello Sport.

Ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

Le Discipline Sportive Associate

Le Discipline Sportive Associate hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la dicitura Disciplina Sportiva Associata al Coni.



Le Discipline Sportive Associate hanno diritto ad apporre il simbolo e la dicitura di cui sopra in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista e di dimensioni non superiori ad 1/3 del logo federale. (vedi allegato)

Possono altresì apporre il simbolo:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali)
- sulla modulistica di affiliazione e tesseramento, nonché sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti
- sulle tute sportive delle rappresentative nazionali
- sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con Scuola dello Sport.

Ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

Gli Enti di Promozione Sportiva

Gli Enti di Promozione Sportiva hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la dicitura Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal Coni.



Gli Enti di Promozione Sportiva hanno diritto ad apporre il simbolo: con la dicitura Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal Coni in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista e di dimensioni non superiori ad 1/3 del logo federale. (vedi allegato).

Possono altresì apporre il simbolo:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali)
- sulle pubblicazioni e i testi redatti in collaborazione con la Scuola dello Sport.

Ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

Le Associazioni Benemerite

Le Associazioni Benemerite hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la dicitura Associazione Benemerita riconosciuta dal Coni.



Le Associazioni Benemerite hanno diritto ad apporre il simbolo con la dicitura Associazione Benemerita riconosciuta dal Coni:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali)
- in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista e di dimensioni non superiori ad 1/3 del logo federale. (vedi allegato)

Ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

Licenze d'uso

Le autorizzazioni all'uso delle caratterizzazioni sopra descritte saranno rilasciate con formale licenza d'uso a titolo gratuito che vincola gli associati al rispetto delle norme e gli ambiti di utilizzo descritti.

11. MODELLI FAC-SIMILE PER GLI ASSOCIATI

Le indicazioni generali di utilizzo sono descritte nella parte II punto 9.

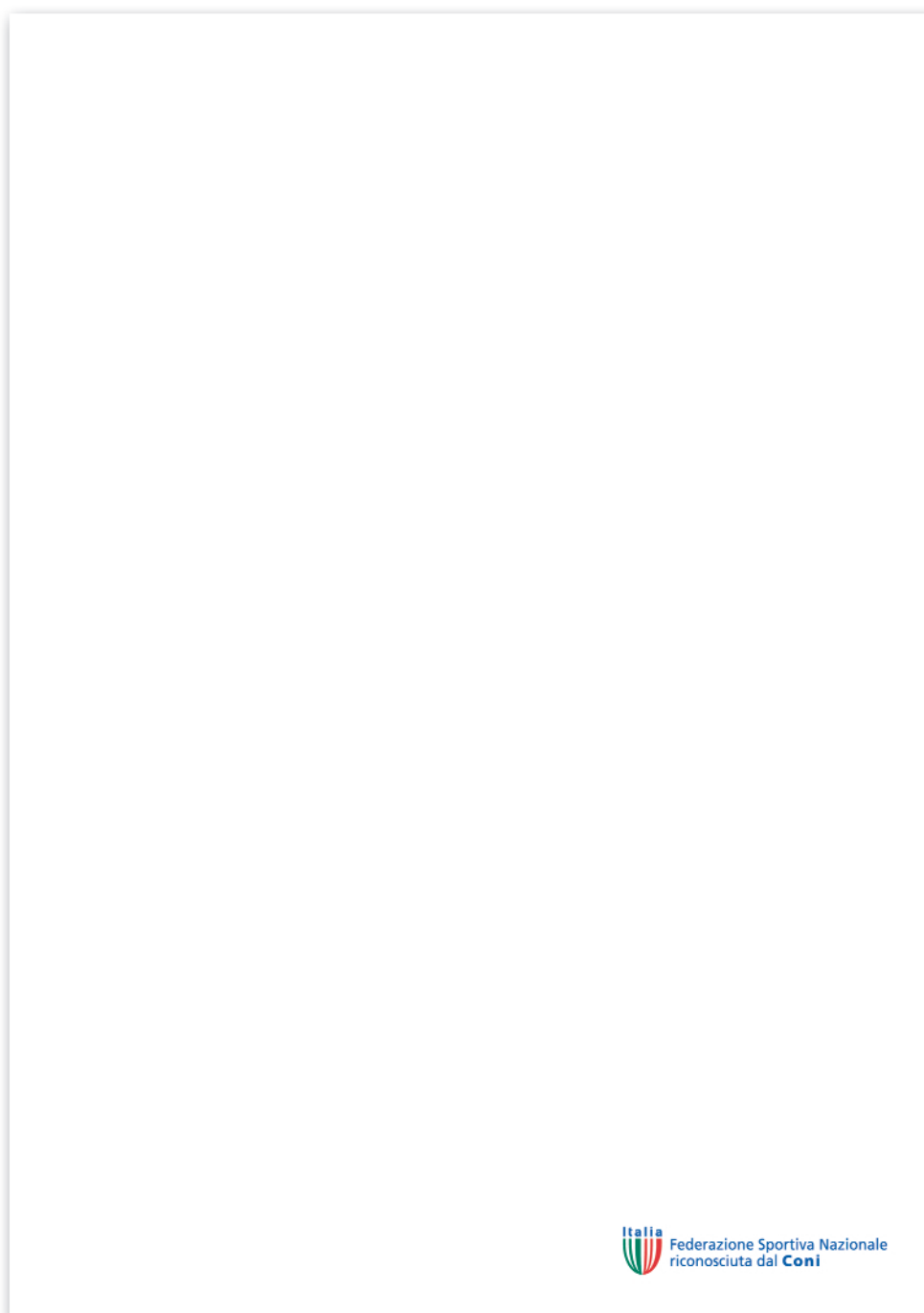
Indicativamente viene stabilito che il logotipo - scelto per caratterizzare gli Associati – verrà posizionato nei modi riportati negli esempi che seguono.

Tuttavia per gli Associati sarà possibile concordare il definitivo posizionamento del logotipo d'interesse. In tal caso, il layout definitivo sarà subordinato al parere vincolante del Segretario Generale del Coni.



Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal Coni

Esempio di posizionamento del logotipo d'interesse sulla carta intestata



Disciplina Sportiva Associata al Coni

Esempio di posizionamento del logotipo d'interesse sulla carta intestata

